

Óbudai Egyetem Alba Regia Kar					
Tantárgy neve és kódja: Fogyasztói magatartás és szervezeti piacok AMEFM4KBNF					
Kreditérték: 4					
Nappali tagozat 2025/2026. tanév 2. félév					
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják:					
Tantárgyfelelős oktató:				Oktatók:	Seres Mónika
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)		nincs			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.:2	Laborgyakorlat:	Konzultáció:	
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga				
A tananyag					
<i>Oktatási cél:</i> A hallgatók a tantárgy keretében átfogó képet kapjanak a vásárlói döntést befolyásoló tényezők rendszeréről, összefüggéseiről, a vásárlói döntési mechanizmusról. A hallgatók ismerjék meg a fogyasztás és vásárlás kategóriáit, a fogyasztói- és vásárlói-magatartáskutatás főbb irányzatait, az aktuális fogyasztói trendeket, a vásárlói magatartás különböző modelljeit.					
<i>Tematika:</i> A félév során két ZH-t írnak a hallgatók (szeminárium idejében Moodle-on keresztül) A gyakorlatokon az elearning szerinti esettanulmányok feladatait csoportosan teljesítik Szemináriumokon kiadott feladatokat teljesítenek (csoportos és egyéni formában, mindig az adott szemináriumon elhangzottak szerint) Csoportos projektfeladatot valósítanak meg Csoportos projekt feladat leírása: A feladatot maximum 5 fős csoportban teljesíthetik a hallgatók. Releváns, időszerű szekunder adatfeldolgozás egy szabadon kiválasztott fogyasztói trendhez, fogyasztói jelenséghez, szokásokhoz kötődően. Tartalom: Fogyasztói, vásárlói trendek, tendenciák, preferencia rendszerek elemzése, keresleti és kínálati piaci kitekintés. Konklúziók levonása. Fontos a pontos forrásjelölés! (Hazai és nemzetközi print és online adatok felhasználhatók.) 5-6 oldal Word dokumentumban, 10-12 slide 10 perc/ csoport a prezentáció (minden csoporttag közreműködésével, szabad előadás formájában) A projektmunkákat minden esetben Word formátumban, és a hozzájuk kapcsolódó prezentációt ppt-ben készítik el a hallgatók és töltik fel a tárgyhoz tartozó gyakorlati órák Moodle felületre. Csoportonként egy embernek kell feltöltenie. A projektmunkát és az esettanulmányokhoz kötődő feladatokat javítani, pótolni nem lehet! Az esettanulmányokat a tanterv szerinti határidőben kell előadni szemináriumokon és ppt ben fel kell tölteni a tárgyhoz tartozó gyakorlati órák Moodle felületre. A projektmunka formai követelményei: Times New Roman betűtípus, 13-as betűnagyság, szimpla sortáv, sorkizárt szerkesztés. A dolgozatok legeleje a fedőlap. Ezen szerepelni kell: középen: téma megnevezése, jobb alsó sarok: készítő neve; Neptun kódja, a szak pontos megnevezése, beadás dátuma. A felhasznált forrásmunkákról minden esetben korrekt irodalomjegyzéket kell készíteni és a szövegközben is korrekten kell hivatkozni! A dolgozathoz a szükséges mellékleteket minden esetben csatolni kell. Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel (hiányzás a TVSZ szerint), az esettanulmányokhoz kötődő feladatok és a projektfeladat határidőre történő teljesítése. A teljesítés és a számonkérés követelményei az oktatás formájának módosulása függvényében változhatnak!					

Témakör	Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:	
Bevezetés a fogyasztói magatartásba. A fogyasztói magatartás elméleti megközelítése. A tantárgyi követelmények ismertetése.	2+2
A fogyasztói magatartást befolyásoló kulturális tényezők. A fogyasztói magatartás trendjei. Csoportalakítás, témaválasztás	2+2
Társadalom, társadalmi csoportok, életstílus. Esettanulmány: kulturális tényezők, társadalmi csoportok fogyasztói magatartásra gyakorolt hatásai	2+2
Társadalmi tényezők: a csoport. Társadalmi tényezők: család, háztartás. Esettanulmány: A társadalmi tényezők a fogyasztói magatartásban	2+2
Társadalmi tényezők statikus családelmélet, a gyerek megváltozott szerepe	2+2
Számonkérés	2+2
Pszichológiai tényezők: személyiség, énkép. Esettanulmány: a pszichológiai tényezők fogyasztást befolyásoló hatásai	2+2
Pszichológiai tényezők: emóció, motiváció. Esettanulmány: Az emóció és a motiváció fogyasztói magatartásra gyakorolt hatása	2+2
Motivációkutatás: motivációs elméletek. Esettanulmány: A vásárlási döntés és a vásárlói magatartás típusainak megismerése	2+2
Az attitűd és az imázs. Esettanulmány: az attitűd és az imázs fogyasztást és vásárlást befolyásoló szerepe	2+2
Vásárlási döntés és a vásárlói magatartás típusai. A fogyasztói magatartás trendjei.	2+2
Számonkérés	2+2
Prezentációk	2+2
Prezentációk	2+2
Prezentációk	2+2
Félévközi követelmények	
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): A vizsgajegy kialakítása: évközi két zh: 20%-20%= 40% évközi projekt feladat dolgozata és prezentációja: 40% esettanulmányokhoz kötődő feladatok, évközi munka: 20% Összesen 100% A vizsgajegyek meghatározás a TVSZ szabályai szerint történik.	

Irodalom:

Fodor M.- Fürediné K. A.- Horváth. Á: Fogyasztói magatartás egyetemi tankönyv Gödöllő, 2011

Törőcsik Mária: Vásárlói magatartás Akadémia Kiadó, 2006.

Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás Insight, trendek, vásárlók Akadémia Kiadó, 2011.

Hofmeister Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás, Aula Kiadó 2003.

Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás trendek, KJK Kerszöv, 2003.

Aktuális cikkek, esettanulmányok a Marketing&Menedzsment, a Kreatív, a Figyelő és a HVG szakfolyóiratokban.